

Strategie 2022+

Wo wir als Konzern BKB hinwollen in den Jahren 2022 bis 2025



Agenda

Was bleibt?

- 1 Vielfältige Herausforderungen
- 2 Unsere Vision
- 3 Unsere Werte

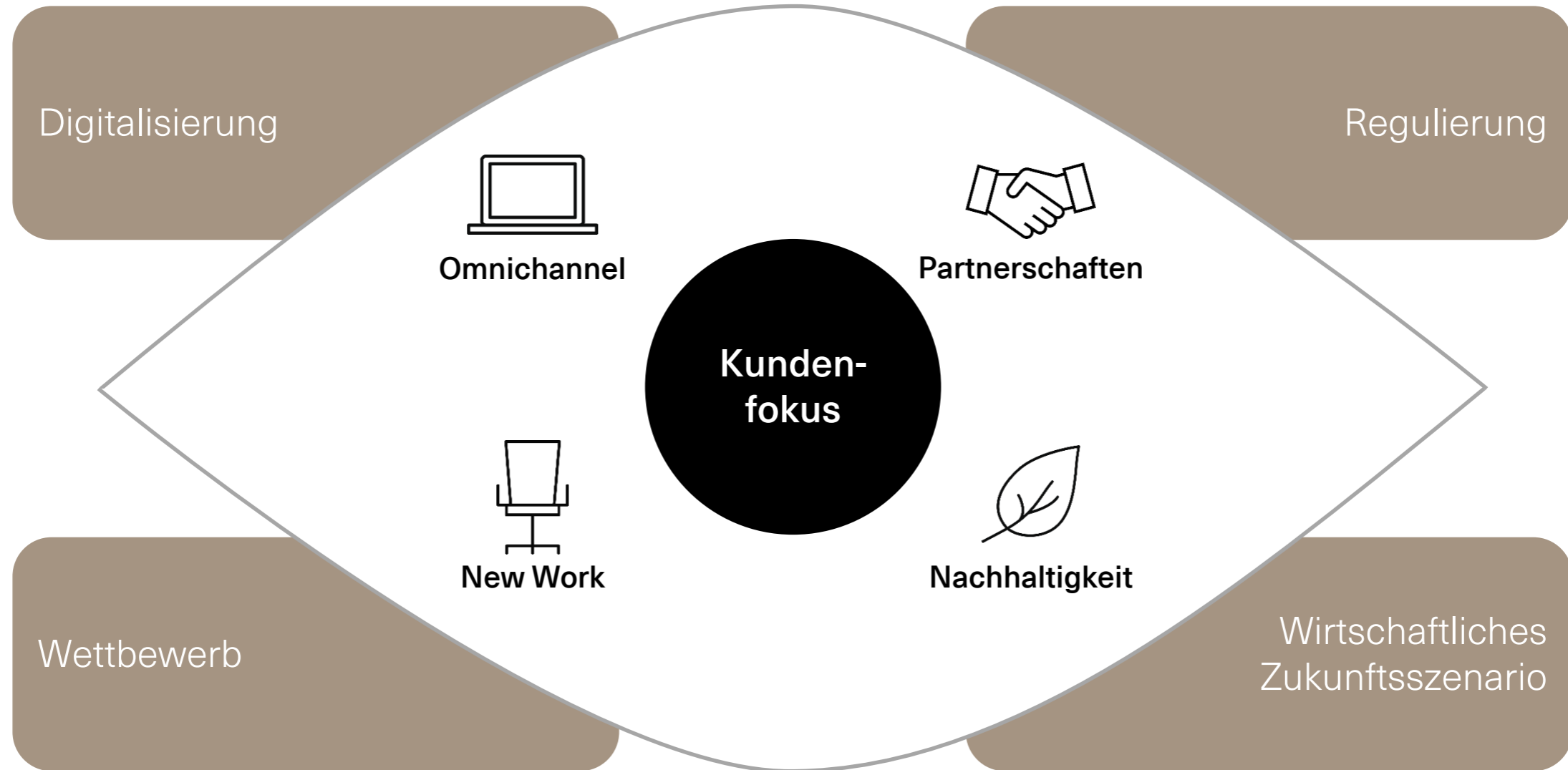
Was passen wir an?

- 1 Unser Leistungsversprechen
- 2 Unseren Fokus
- 3 Unsere strategischen Ziele



Was bleibt?
Vielfältige Herausforderungen

Rahmenbedingungen und Entwicklungstrends





Was bleibt?
Unsere Vision

Zwei Banken mit eigenständigem Markenauftritt unter einem Dach

Der Konzern BKB

Konzernstruktur

Vision



Besitzverhältnisse

- Kanton Basel-Stadt 86% (Dotationskapital)
- Kotiertes Partizipationskapital 14%

100%ige Tochtergesellschaft

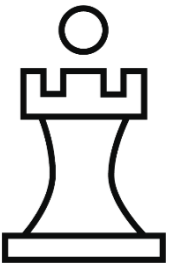
«Von Basel. Für Basel.
Sicher, nahe, engagiert»

«Jeden Tag machen wir den
Umgang mit Geld einfacher.
Damit wir alle mehr vom Leben
haben. Heute und in Zukunft.»



Was bleibt?
Unsere Werte

Diese Werte leben wir im **Konzern BKB**



Unsere Vorstellung von Banking beruht auf der Idee, materielle und gesellschaftliche Werte mit hoher Integrität zu verbinden.

Unsere Kundinnen und Kunden vertrauen uns, weil wir:

- unsere Werte leben
- uns auf unsere Kernaufgaben fokussieren und
- nachhaltig Mehrwert schaffen.

integer

nachhaltig

mutig

leidenschaftlich

respektvoll

Nach diesen Leitsätzen führen wir im **Konzern BKB**



Führen ist Privileg und Verpflichtung zugleich.

In unserer Führungsrolle stellen wir nicht unsere persönlichen Interessen, sondern jene unserer Mitarbeitenden und Kundinnen und Kunden in den Vordergrund.

Vertrauen

Beidhändigkeit

Inspiration & Vorbild

Zusammenarbeit

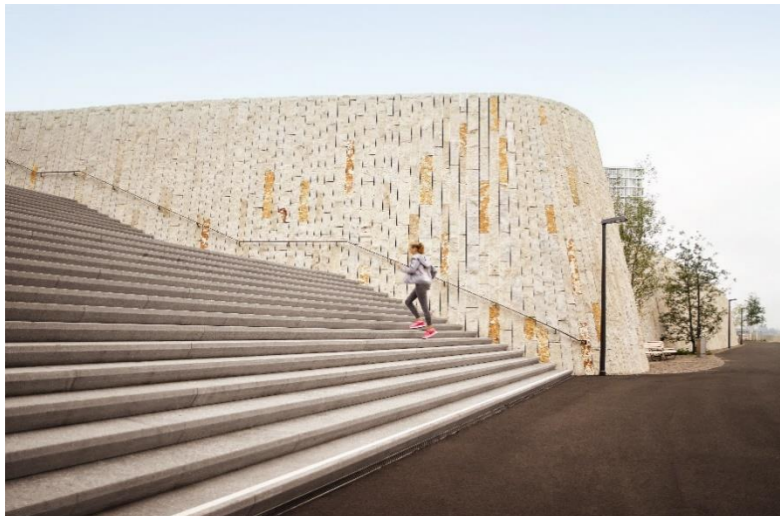
Kommunikation

Unternehmertum

Die **Basler Kantonalbank** steht für Stärke, baslerische Werte und Empathie

Stark

Kompetenz, Qualität und Leistungsfähigkeit machen die BKB stark. Auf uns ist Verlass.



Baslerisch

Die BKB ist in der Region tief verwurzelt. Wir sind traditionell weltoffen und lokal engagiert.



Empathisch

Von Mensch zu Mensch: Wir hören zu und finden die beste Lösung für unser Gegenüber.



Markenwerte

Die **Bank Cler** steht für Smartness, Frische und Schweizer Qualität

Smart

Wir erkennen Chancen und Risiken früh und reagieren rasch. Mit wenig Aufwand erzielen wir grosse Wirkung.



Frisch

Wir sind aufgeweckt, zeitgemäss und erfrischend anders.



Schweizerisch

Wir verkörpern seit über 90 Jahren Schweizer Qualität: Zuverlässig, integer und leistungsstark.



Markenwerte

A woman with dark hair and glasses, wearing a dark blue blazer over a white shirt, is smiling warmly. She is seated at a table, and her hands are clasped with those of another person whose back is to the camera. The background is a blurred office setting with bookshelves.

Was passen wir an?
Unser Leistungsversprechen

Die **Basler Kantonalbank** verspricht Einfachheit, Sicherheit und Nachhaltigkeit

Einfachheit

Mit **transparenter Beratung und einfachen Prozessen** machen wir es Kundinnen und Kunden so bequem wie möglich.



Sicherheit

Stabilität und integre Unternehmensführung garantieren Kontinuität und Sicherheit.



Nachhaltigkeit

Vom Produkt bis zum Betrieb handeln wir konsequent nachhaltig: Ökologisch, sozial und wirtschaftlich.

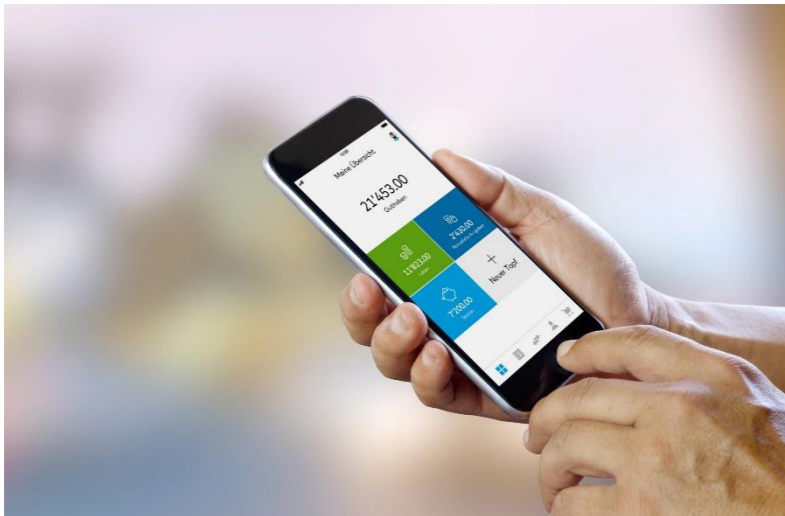


Leistungsversprechen

Die **Bank Cler** verspricht einfaches Banking, engagierte Beratung und gesellschaftliche Verantwortung

Einfaches Banking

Unsere Kundinnen und Kunden erhalten rasch und bequem was sie brauchen.



Engagierte Beratung

Wir versetzen uns in die Lage unseres Gegenübers und tun **alles**, damit unsere Kundinnen und Kunden ihre Ziele erreichen.



Gesellschaftliche Verantwortung

Als Bank handeln wir sozial und ökologisch verantwortungsvoll.



Leistungsversprechen



Was passen wir an?
Unseren Fokus

Wir fokussieren auf unsere Stärken und setzen Akzente

Übergeordnete Akzente

Fokus auf Kerngeschäft und Outsourcing von nicht differenzierenden Prozessen und Services

Smart Follower: Bewährte, innovative Lösungen

Gemeinsame Infrastruktur: Kompetenzzentren und gebündeltes Fachwissen

Einfache und standardisierte Kernprozesse

Geschäftliche Ausrichtung



Universalbank mit dem Wirtschaftsraum Nordwestschweiz als Heimmarkt. Schweizweit gezielt als Nischenplayer in Geschäftsfeldern aktiv, in denen die BKB klare Wettbewerbsvorteile hat und profitable Wachstumschancen realistisch sind.

Geschäftsfelder im Fokus

Privatkunden Nordwestschweiz

Firmen- und Grosskunden Schweiz

KMU Nordwestschweiz

Private Banking Schweiz

Immobilienkunden Schweiz

Privatkunden Crossborder

Institutionelle Anlagekunden Schweiz

Handel



Schweizweit tätige Retailbank mit Fokus auf Privatkunden, Private Banking und Immobilienkunden.

Privatkunden Schweiz

Immobilienkunden Schweiz

Private Banking Schweiz

Privatkunden Crossborder



Was passen wir an? Unsere strategischen Ziele

Stärken ausbauen – nachhaltig und profitabel wachsen

Unsere strategischen Ziele im Überblick

Wir lernen als
Organisation und
wachsen durch
Partnerschaften



Wir setzen auf
einfache und
modulare Produkte
und Prozesse und
schaffen ein
durchgehendes
Kundenerlebnis



Wir stellen die
Nachhaltigkeit und
den Kunden ins
Zentrum



Wir sichern unseren
Unternehmenserfolg
mit profitabilem
Wachstum und
Stabilität



Stärken ausbauen – nachhaltig und profitabel wachsen

Wir lernen als
Organisation und
wachsen durch
Partnerschaften



Mitarbeitende und Organisation befähigen

- Überarbeitetes Ausbildungsangebot
- Stärkung der bank- und bereichsübergreifenden Zusammenarbeit

KPI: Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit («Persönliche Entwicklung») sowie der Datenqualität.



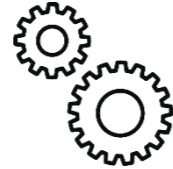
Partnerschaften erschliessen

Systematische Anbindung und Verwaltung von Partnern zur Verbesserung und Erweiterung des Produkt- und Dienstleistungsangebots.

KPI: Anzahl Partnerschaften erhöhen.

Stärken ausbauen – nachhaltig und profitabel wachsen

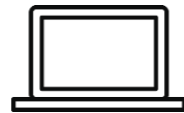
Wir setzen auf einfache und modulare Produkte und Prozesse und schaffen ein durchgehendes Kundenerlebnis



Angebot & Prozesse vereinfachen

Standardisiertes Angebot mit modularen Lösungen

KPI: Verbesserung der Kundenwahrnehmung bezüglich der Einfachheit (NPS) und Verkürzung der Entwicklungszeiten neuer Vorhaben.



Self-Service erhöhen

Weiterentwicklung der Kanallandschaft hin zu einer für den Konzern sinnvollen Durchlässigkeit.

KPI: Steigerung des Anteils von Self-Service sowie der im Self-Service durchführbaren Geschäftsfälle.

Wir stellen die Nachhaltigkeit und den Kunden ins Zentrum

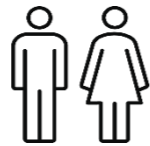
Wir stellen die Nachhaltigkeit und den Kunden ins Zentrum



Nachhaltigkeit weiter fördern

- Berücksichtigung der ESG-Kriterien
- Fortschrittliche und sozialverantwortliche Personalpolitik
- Betriebliches Umweltmanagement

KPI: Reduktion CO₂-Ausstoss um -20% bis 2025 (ggü. 2010) / CO₂-Ausstoss bis spätestens 2030 Netto-Null.



Ganzheitliche Kundenbetreuung ausbauen

- Tools für 360-Grad-Beratung
- Zielgruppenspezifisch angepasste und geschulte Betreuungs- und Beratungsprozesse

KPI: Erhöhung des Up-Sellings, der Anzahl Hauptbankkunden sowie Steigerung des Depotvolumens in Delegationslösungen.



Markenpositionierung und -differenzierung stärken

Mitarbeitende tragen Themenfelder aus dem Zielbild als Markenbotschafter nach aussen

KPI: Erhöhung der Markenbekanntheit und Steigerung Net Promoter Score (NPS).

Wir sichern unseren Unternehmenserfolg mit profitabilem Wachstum und Stabilität

Wir sichern unseren Unternehmenserfolg mit profitabilem Wachstum und Stabilität



Profitabilität erhöhen

- Kosteneffizienz steigern
- Rentabilität verbessern

KPI: Cost-Income-Ratio (CIR) max. 55% / Return-on-Equity (ROE) mind. 6%.



Stabilität sicherstellen

- Eigenkapitalbasis stärken
- Gute Liquiditätsplanung

KPI: Gesamtkapitalquote (GKQ) >16% / Net Stable Fund Ratio (NSFR) >110%.



Bilanzqualität erhöhen

Kapitalallokation verbessern

KPI: Risk-Weighted-Assets-Effizienz (RWA-Effizienz) mind. 1%.

Fazit – Weiterer Ausbau der Stärken

Der Konzern BKB setzt noch stärker auf

- Nachhaltigkeit im Kundengeschäft und im operativen Betrieb
- Partnerschaften und
- profitables Wachstum in den Kernmärkten sowie in attraktiven Nischen

Unterstützt wird das Wachstum von hoher Produktivität und tiefer Komplexität des Geschäftsmodells

Das Angebot und die Prozesse werden für die Kundinnen und Kunden spürbar vereinfacht.

Um die Innovation zu fördern, setzt der Konzern auf Lösungen, die sich in der Finanzindustrie oder in verwandten Branchen bereits bewährt haben – nicht zuletzt in Zusammenarbeit mit Partnern.



Kontakt

Basler Kantonalbank
Aeschenvorstadt 41
Postfach
4002 Basel

Telefon 061 266 33 33
www.bkb.ch