

# Gemeinsam in die Zukunft. Unsere Vision 2015.



Der Konzern und das Stammhaus der Basler Kantonalbank haben sich in den vergangenen Jahren erfolgreich entwickelt. Mit dem gemeinsamen Markenclaim «fair banking», der Zusammenführung verschiedener Supportfunktionen in gemeinsamen Competence Centern sowie der Einführung der IT-Plattform Avaloq konnten wichtige Meilensteine in der Zusammenarbeit beider Konzernbanken gesetzt werden.

beider Konzernbanken gesetzt werden.

Der Bankrat und die Geschäftsleitung befassen sich laufend mit den Herausforderungen der nächsten Jahre. Die dabei entstandene Vision 2015 beantwortet die Frage «Wo wollen wir 2015 sein?». Die damit verbundenen Zielsetzungen geben uns die Richtung für den Weg in die Zukunft vor. Nur wer das Ziel kennt, kann erfolgreich dahin gelangen. Hierzu wurden verschiedene strategische Initiativen formuliert.

**Hans Rudolf Matter**  
Direktionspräsident



Strategie, Zielsetzungen und Leitbild.



## Strategische Ausrichtung

## Konzern



### Vision

Auf der Basis unseres Auftrags als Kantonalbank und unserer Verantwortung in der Nordwestschweiz streben wir als Konzern BKB eine starke Wettbewerbsposition als Universalbank in der Schweiz an.

Wir verpflichten uns dabei zu «fair banking» gegenüber allen Anspruchsgruppen und wollen einen nachhaltigen Mehrwert für die Kundschaft, für die Eigentümer und für die Mitarbeitenden schaffen.

### Differenzierungsstrategie

Mit einer klaren strategischen Ausrichtung wollen wir uns von der Konkurrenz differenzieren und ein eigenständiges und unverwechselbares Profil erreichen.

### Geschäftsmodell

- Starke Universalbank in der Nordwestschweiz
- Vertriebsbank (Privatkunden- und KMU-Geschäft)
- Erfolgreicher Vermögensverwalter

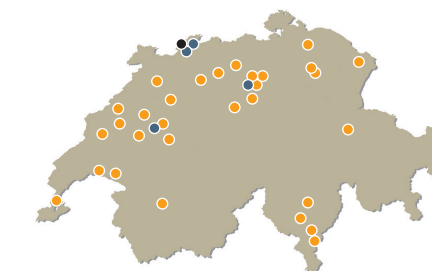
### Geschäftsmix

- Hoher Ertragsanteil aus dem indifferenten Geschäft
- Wachsendes nationales Firmenkunden- und Private Banking-Geschäft
- Vorteile aus Lage im Dreiländereck

### Geschäftskultur

- Fair banking – vertrauenswürdig aus Überzeugung
- Professionell – höchster Leistungsanspruch
- Pragmatisch – ergebnisorientiert und innovativ

### Nationale Präsenz



### Basler Kantonalbank

Integrierte Universalbank mit Filialschwerpunkt in Basel-Stadt. Private Banking-Zentren in Basel, Riehen, Zürich und Bern.

### Bank Coop

Retailorientierte Vertriebsbank mit Filialen in der ganzen Schweiz.

### Zielsetzungen 2015

Die strategische Ausrichtung des Konzerns BKB basiert auf 3 Zielsetzungen:



**Auftrag**

**Kunden**

- Wir bieten für Private und Unternehmen sämtliche Produkte und Dienstleistungen einer Universalbank
- Durch eine persönliche Beratung sind wir besonders nahe am Kunden
- Wir erstellen zuverlässige und transparente Angebote zu fairen Konditionen

**Eigentümer**

- Wir handeln **langfristig tragfähig und verantwortungsvoll** im Sinne sämtlicher Eigentümer
- Wir **kommunizieren klar**, zeitnah und transparent

**Führungsgrundsätze**

Die faire Partnerschaft und unsere Service-Mentalität besitzen zentrale Bedeutung für unsere Führungsgrundsätze.

- **Partnerschaft**
- **Dienstleistungsorientierung**
- **Qualität**
- **Eigenverantwortung**

**Mitarbeitende**

- Wir unterstützen engagierte Mitarbeitende bei ihrer Weiterentwicklung
- Wir setzen Mitarbeitende nach ihren Fähigkeiten und Erfahrungen ein und streben eine tiefe Fluktuation an

**Gesellschaft**

- Wir leisten einen Beitrag zu einer **zukunftsfähigen Wirtschaft**
- Wir tragen zu einer **lebenswerten und gerechten Gesellschaft** bei
- Wir übernehmen **ökologische Verantwortung** für zukünftige Generationen

**Kernkompetenzen**

Pragmatismus und nachweisliche Kundenzentriertheit sind unsere differenzierenden Kernkompetenzen.

- **Pragmatismus**
- **Kundenzentriertheit**
- **Leistungserbringung**
- **Optimierung der Kanäle**
- **Management der Netzwerkpartner**

**Kultur**

Differenzierende Verhaltensstandards bilden den Kern von fair banking. An ihnen richten wir unser Handeln aus.

**Kundenorientierung**

Unser Angebot richten wir konsequent an den Bedürfnissen unserer Kunden aus. Ihre Anliegen behandeln wir mit höchster Professionalität im Sinne unseres Leistungsversprechens.

**Service-Leadership**

Wir zeichnen uns durch eine ausgeprägte Beratungs- und Servicequalität aus und stehen für eine starke Qualitäts- und Beratungsbank. Die Zufriedenheit unserer Kunden steht für uns an erster Stelle.

**Bescheidenheit**

Wir treten bescheiden und zurückhaltend auf. Gleichzeitig überzeugen wir durch unseren Einsatz und unsere Leistungen.

**Sicherheit**

Dank der Staatsgarantie und der komfortablen Eigenkapitalbasis sind wir eine solide und zuverlässige Partnerin für unsere Kunden und (Outsourcing-)Partner. Für unsere Mitarbeitenden bieten wir ein berechenbares Arbeitsumfeld.

**Qualität**

An unsere Dienstleistungspalette, unsere Kompetenz und unsere Verlässlichkeit stellen wir höchste Ansprüche, die sich in der Qualität unserer Mitarbeitenden spiegelt.

**Nachhaltigkeit**

**im Bankgeschäft**

Wir integrieren beim Anlage- und Kreditgeschäft sowie bei anderen Bankdienstleistungen neben Aspekten der Wirtschaftlichkeit und der Corporate Governance auch ökologische und soziale Prinzipien. Dabei orientieren wir uns an anerkannten Standards. Wir sind bestrebt, die mit unserer Geschäftstätigkeit möglicherweise verbundenen Umwelt- und Sozialrisiken zu erkennen und zu minimieren. Wir begegnen ihnen mit einem angemessenen Risikomanagement. Als Umwelttrisiken betrachten wir insbesondere den hohen Ressourcenverbrauch sowie die Belastung der Umwelt und des Menschen. Wir akzeptieren keine Verstösse gegen Menschenrechte sowie gegen Arbeitsrechte und Praktiken, die der sozialen Gerechtigkeit zuwiderlaufen.

**Nachhaltigkeit**

**im Bankbetrieb**

Im Geschäftsbetrieb gehen wir schonend mit den natürlichen Ressourcen um, vermeiden Umwelttrisiken und verbessern kontinuierlich unsere betriebliche Umweltbilanz. Wir streben langfristig einen klimaneutralen Bankbetrieb an. Von unseren Geschäftspartnern und Lieferanten erwarten wir im Minimum die Einhaltung der geltenden Umweltgesetze und der anerkannten Sozialstandards.

**Diversity**

Die Basler Kantonalbank bekennt sich zum Begriff «Diversity» (vorurteilsfreies Arbeitsumfeld, Vielfalt aller Beschäftigten, Unterbindung jeglicher Diskriminierung).

**Zielsetzungen 2015**

Die Volumenziele und die Ertragsziele des Stammhauses Basler Kantonalbank gestellten sich wie folgt:

VOLUMEN-ZIELE	Kundenausleihungen 2015	15 Mrd.
	Kundengelder 2015	14.5 Mrd.
ERTRAGS-ZIELE	Betriebsertrag 2015	500 Mio.
	Bruttogewinn 2015	330 Mio.

**Strategische Initiativen 2015**

**1. Gesamtbank-Projekte**

- Optimierung des Prozessmanagements
- Aufbau eines strategischen Initiativen-Management (SIM)
- Steigerung der Effektivität und der Effizienz im Vertrieb
- Weiterentwicklung innovativer Geschäftsmodelle insb. der elektronischen Kanäle
- Optimierung und Verstärkung der Compliance-Organisation
- Zentralisierung von Verarbeitungsprozessen zur Entlastung von Vertriebseinheiten
- Neuausrichtung des grenzüberschreitenden Finanzdienstleistungsgeschäfts
- Umsetzung der US-Gesetzgebung «Foreign Account Tax Compliance Act» (FATCA)

**2. Privatkunden & Private Banking**

- Kontinuierliche Verbesserung des Leistungsversprechens und der Marktpositionierung
- Weiterentwicklung der Marktsegmentierung und der Kundenbetreuung
- Ausbau von Depotbankdienstleistungen für unabhängige Vermögensverwalter
- Festigung der Marktpositionierung in der Region Bern/Mittelland
- Fokussierung auf ausgewählte Zielmärkte im Geschäft mit ausländischer Kundschaft

**3. Firmenkunden & Institutionelle**

- Ausbau spezifischer Kundenbeziehungen

**4. Handel**

- Ausbau bereichsüberschreitende Kooperationen

**5. Logistik und Informatik**

- Zusammenführung von Logistikaufgaben
- Konsequente Nutzung der Potenziale der Informatik-Plattform Avaloq

**6. Präsidialbereich**

- Umsetzung eines Konzepts zum Management der Mitarbeiterpotenziale